



Le  
**Pays**  
du Haut-Jura

**AUXILIA**  
CONSEIL EN TRANSITION

**LYVIA**  
MOBILITÉ AGILE  
DU HAUT-JURA

## Synthèse des ateliers mobilité

15 novembre et 12 décembre 2022

Financé  
par



**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**

avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)  
L'Europe investit dans les zones rurales.

# / Un projet porté par le Pays du Haut-Jura

Porté par le Parc du Haut-Jura, le Pays du Haut-Jura regroupe quatre communautés de communes :

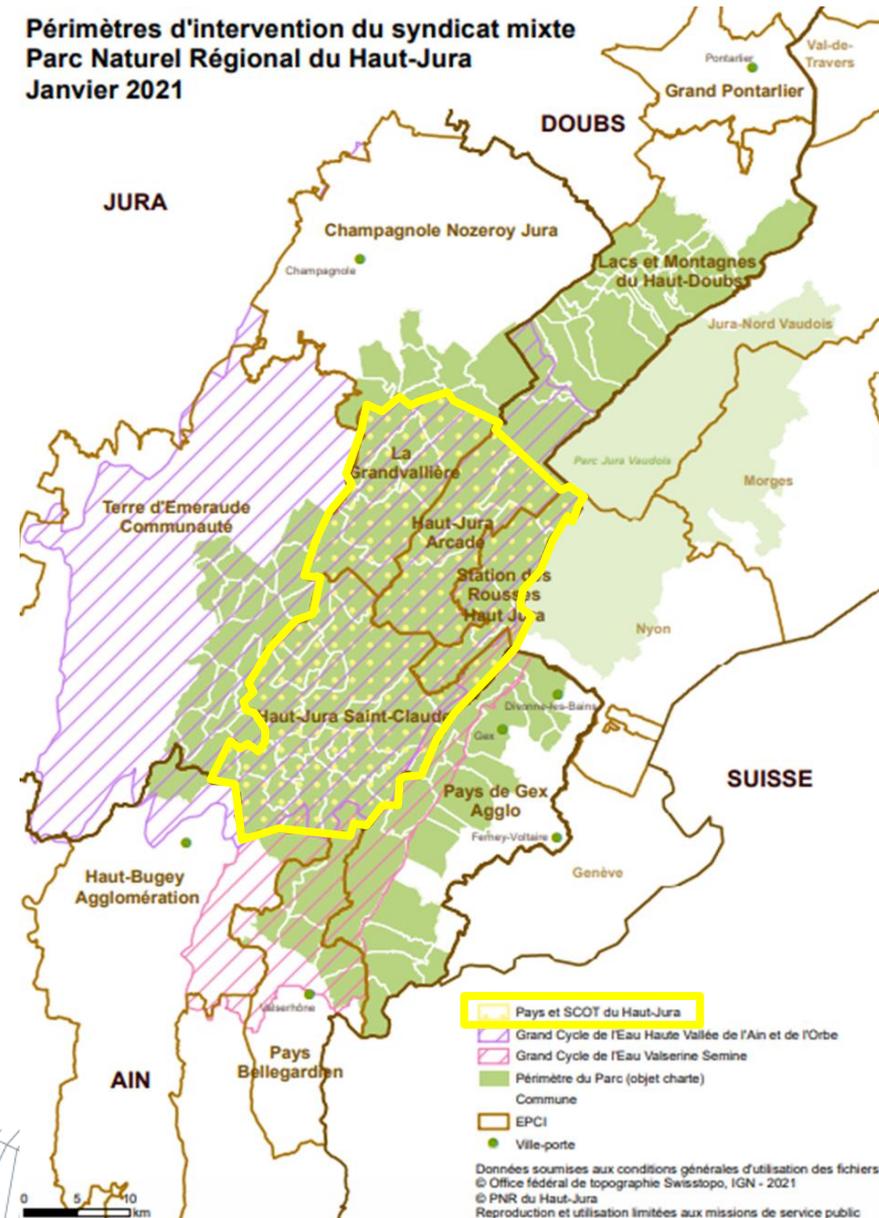
- **Haut-Jura Arcade**
- **Haut-Jura Saint-Claude**
- **La Grandvallière**
- **Station des Rousses.**

**Population**  
42 770 habitants

**Superficie**  
78 402 hectares (784 km<sup>2</sup>)

**Etendue**  
38 communes couvertes

## Périmètres d'intervention du syndicat mixte Parc Naturel Régional du Haut-Jura Janvier 2021



# / Présentation des objectifs de la démarche



## Déploiement d'offres de mobilité alternatives à la voiture depuis 2020

- Location de vélos à assistance électrique
- Ateliers d'auto-réparation de vélos
- Bornes de recharge pour voitures électriques
- Stations d'autopartage
- Stationnements vélo
- Service d'autostop organisé



## Démarche d'accompagnement à l'appropriation de ces offres pour les habitants et usagers engagée en 2022

Avec l'accompagnement du bureau d'études 

Enquête  
mobilité

Ateliers de  
partage

Constitution  
d'un réseau de  
correspondants

Co-construction  
d'un plan  
d'actions

Mise en  
pratique du plan  
d'actions

Bilan et  
FORUM

Nov. 2022

15 nov.  
2022

12 dec.  
2022

Janvier à mars 2023

2023 / 2024

- **Améliorer l'appropriation des services de mobilité sur le territoire (Lyvia et autres services)**
  - Information, communication, conseil, tests d'usage, partage d'expérience, évaluation...
- **Constituer un réseau d'habitants et d'acteurs engagés pour améliorer la mobilité**
  - Temps collectifs, partage d'expertise, outils, bouche à oreille, communauté...

## / Les temps de notre atelier

### **Objectifs des ateliers :**

Ces ateliers sont imaginés pour favoriser le partage mutuel d'expertises : expertise théorique sur les pratiques de mobilité et l'accompagnement au changement, expertise d'usage sur les pratiques et freins à la mobilité liés aux caractéristiques locales du territoire.

- Fédérer les participant.es
- Permettre une appropriation de la thématique de l'accompagnement au changement de pratiques de mobilité
- Recueillir les avis, représentations, retours d'expériences afin de préparer la phase d'élaboration du plan d'actions

Au total, 30 personnes ont participé aux deux ateliers.

### **Protocole des ateliers :**

- 1. L'enquête mobilité : à votre avis ?**
- 2. L'accompagnement au changement de pratiques : de quoi s'agit-il ?**
- 3. Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !**

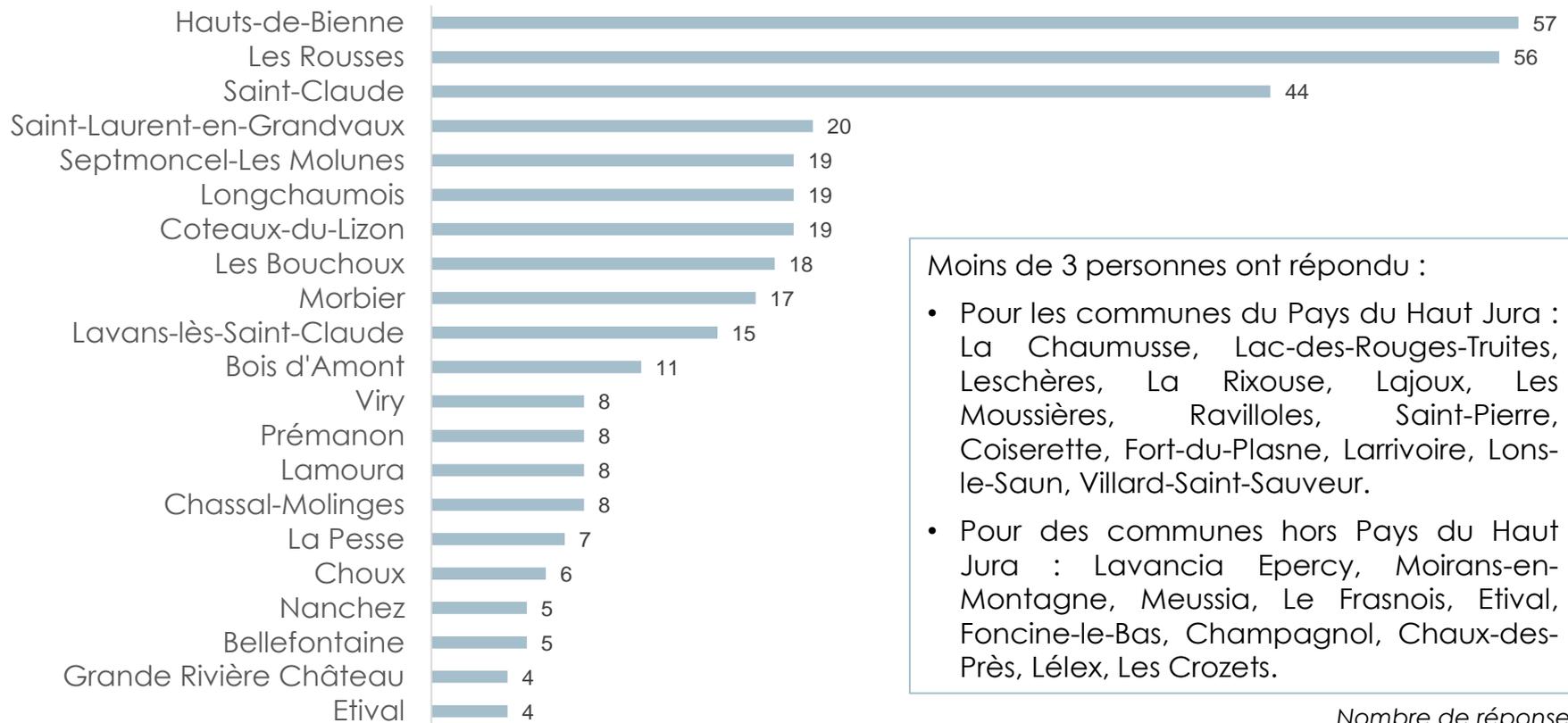
/ L'enquête mobilité... à votre avis ?

# / Enquête mobilité : présentation générale

**Objectifs de l'enquête : évaluer l'appropriation et l'adaptation des offres de mobilité aux besoins des habitants et usagers du territoire du Pays du Haut-Jura.**

421 personnes ont répondu à l'enquête.

## Communes de résidence



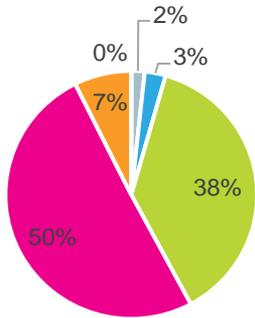
Moins de 3 personnes ont répondu :

- Pour les communes du Pays du Haut Jura : La Chaumusse, Lac-des-Rouges-Truites, Leschères, La Rixouse, Lajoux, Les Moussières, Ravilloles, Saint-Pierre, Coiserette, Fort-du-Plasne, Larrivoire, Lons-le-Saun, Villard-Saint-Sauveur.
- Pour des communes hors Pays du Haut Jura : Lavancia Epercy, Moirans-en-Montagne, Meussia, Le Frasnois, Etival, Fonce-le-Bas, Champagnol, Chaux-des-Près, Lélex, Les Crozets.

Nombre de réponses : 392

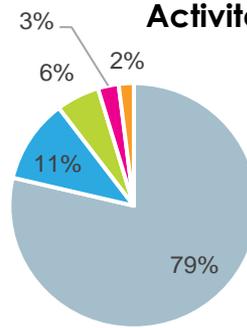
# / Enquête mobilité : présentation générale

## Âge



Nombre de réponses : 408

## Activité principale



Nombre de réponses : 408

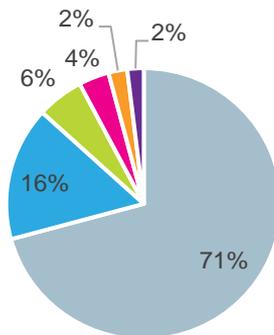
Les répondant.e.s à cette enquête sont majoritairement des personnes actives.

Quelques étudiant.e.s et retraité.e.s ont tout de même répondu.

Cette enquête touche donc la diversité des publics visés.

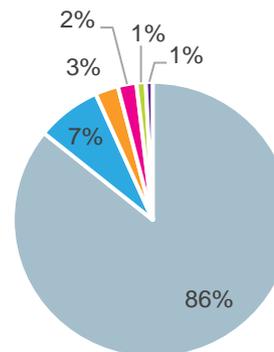
## Mode principal pour le domicile travail

- Voiture du foyer
- Marche à pied
- Co-voiturage
- Vélo électrique
- Vélo classique
- Transports collectifs



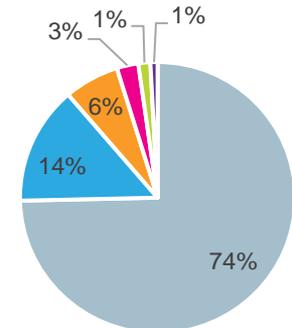
Nombre de réponses : 363

## Mode principal pour les courses alimentaires



Nombre de réponses : 374

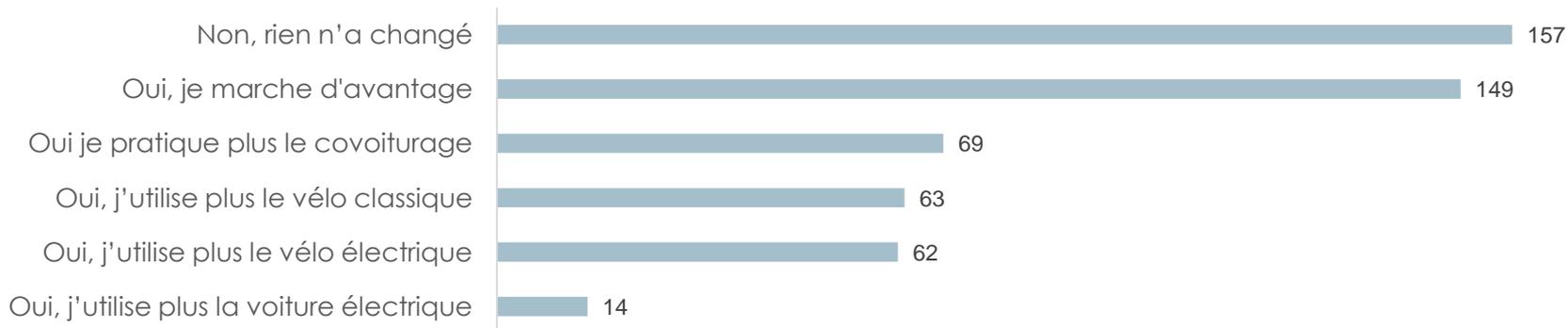
## Mode principal pour les loisirs



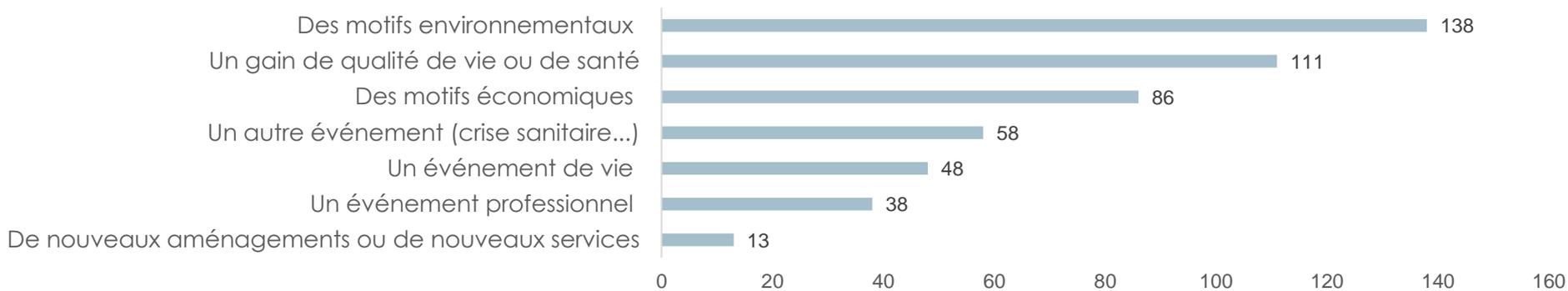
Nombre de réponses : 356

# / Evolutions récentes des habitudes de mobilité

**Vos pratiques de déplacements ont-elles évolué ces dernières années ?** Nombre de réponses : 407



**Quels éléments ont déclenché cette évolution ?** Nombre de réponses : 243



**62% des répondant.e.s ont fait évoluer leurs habitudes de déplacement ces dernières années.** Les évolutions des pratiques sont multiples et concernent l'ensemble des modes de déplacements.

**Les motivations pour faire évoluer ses pratiques de déplacements sont multiples.** Cependant, certaines ressortent davantage parmi les répondant.e.s :

- 57% mentionnent les **motifs environnementaux** ;
- 47% soulignent le **gain de qualité de vie ou de santé** ;
- 35% évoquent des **motifs économiques**.

# / Connaissance des services de mobilité et des aménagements

*\* Analyse page suivante*

Nom du service ou de l'aménagement *	Je n'en ai jamais entendu parlé	J'en ai entendu parlé	Je l'ai identifié à côté de chez moi	J'ai envie de le tester	Je l'ai déjà testé
Les services de location de vélos à assistance électrique LYVIA des communautés de communes Haut-Jura Saint-Claude, Haut-Jura Arcade et La Grandvallière	38%	46%	8%	6%	8%
Les ateliers itinérants d'auto-réparation de vélos LYVIA x La Biclouterie jurassienne	35%	47%	14%	6%	5%
Les bornes de recharge pour véhicules électriques LYVIA des Rousses et de Lajoux	56%	32%	11%	2%	1%
Le service d'autopartage LYVIA x CITIZ de Lajoux	76%	20%	3%	2%	0%
Le covoiturage Arcjurassien	72%	26%	2%	2%	1%
Les parkings de covoiturage du territoire	24%	43%	30%	1%	5%
Le réseau régional de transport en commun	27%	45%	16%	2%	14%
La plateforme de covoiturage Mobigo	73%	23%	2%	4%	1%
Les gares du territoire (Saint-Laurent-en-Grandvaux, Morbier, Morez, Saint-Claude) et la ligne ferroviaire des Hirondelles	4%	34%	27%	3%	37%
Le réseau urbain de transport en commun URBUS à Saint-Claude	44%	35%	15%	1%	8%
Le service de transport associatif BENEVOLANT sur la Station des Rousses	68%	24%	5%	3%	1%
Le réseau hivernal de transport en commun SKIBUS de la Station des Rousses	29%	42%	16%	5%	11%
Le transport à la demande (organisé par Haut-Jura Arcade sur son territoire, MOBIGO sur le reste du territoire)	51%	40%	6%	2%	2%

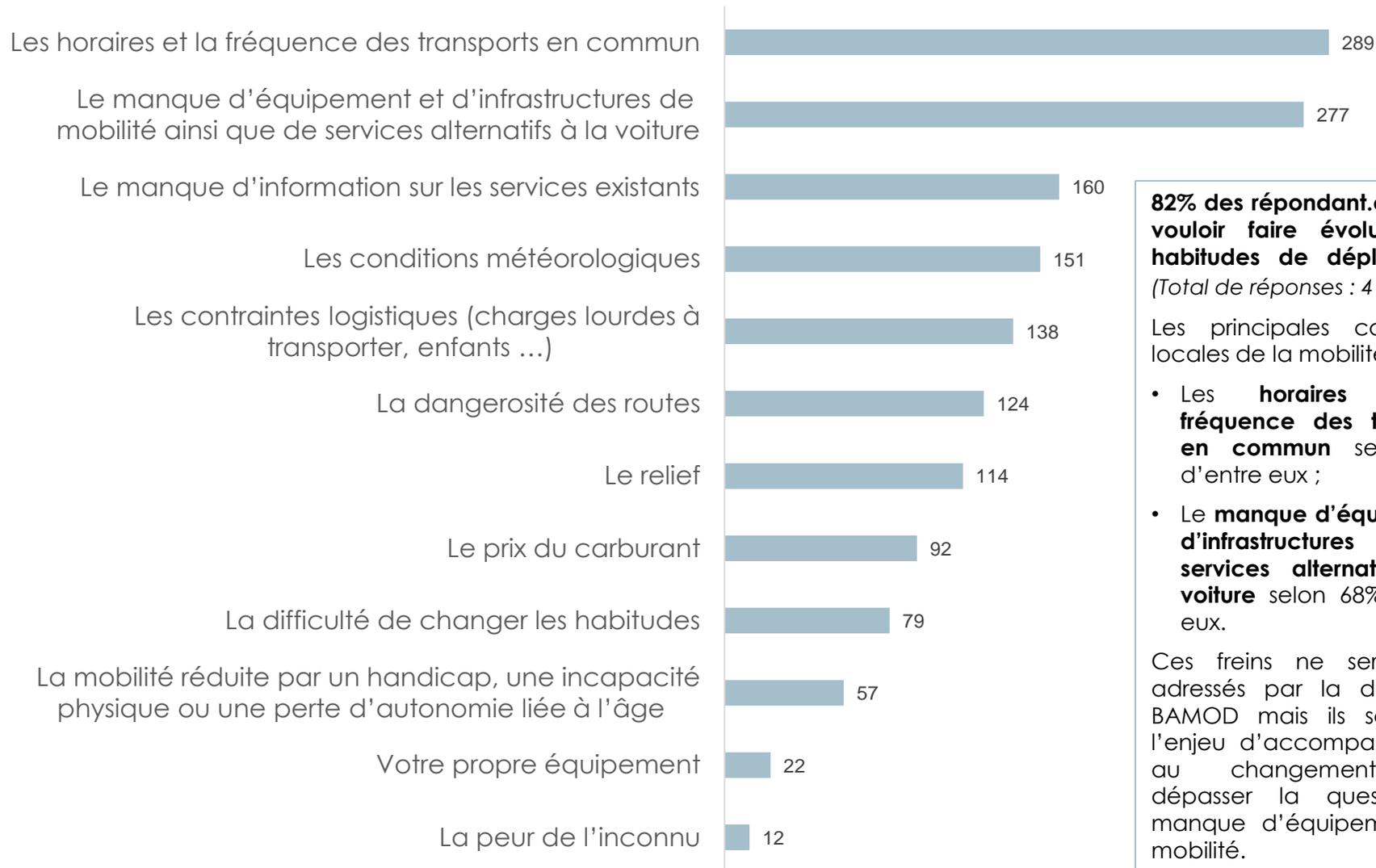
## / Des services de mobilité et des aménagements méconnus

Une frontière claire se démarque entre les réponses des habitant.e.s qui connaissent les services et ceux qui se projettent personnellement dans l'usage de ces services. **Les services de mobilité alternative à la voiture du territoire sont peu connus** par les répondant.e.s :

- Les **services Lyvia** récemment mis en place, ou en cours de mise en œuvre, ne sont **soit pas connus** par les répondant.e.s, **soit simplement identifiés comme existants**. Très peu de personnes affirment les avoir identifiés à côté de chez eux, avoir envie de les tester ou les avoir déjà tester ;
- Les **plateformes du covoiturage** Arcjurassien et de Mobigo sont particulièrement **méconnues** ;
- Les différents **réseaux de transports en commun et les gares du territoires** sont **davantage connus et identifiés** mais restent **très peu utilisés** ;
- Le **transport à la demande et le service BENEVOLANT** sont également **peu connus et identifiés** à proximité des résidences des habitant.e.s.

*NB : Il est important de noter, dans l'interprétation des résultats, la distinction entre les services disponibles sur l'ensemble du territoire (gares, Mobigo, etc.) et les services dont le périmètre est restreint à une partie du territoire (Skibus sur la CC Station des Rousses par exemple). De plus, certains services peuvent éventuellement être connus sous un autre nom que le nom officiel indiqué ici, ce qui impliquerait des réponses en-deça de la connaissance réelle (ça peut être le cas d'Arcjurassien par exemple).*

# Les principales contraintes de la mobilité sur le territoire



**82% des répondant.e.s disent vouloir faire évoluer leurs habitudes de déplacement** (Total de réponses : 417).

Les principales contraintes locales de la mobilité sont :

- Les **horaires et la fréquence des transports en commun** selon 71% d'entre eux ;
- Le **manque d'équipement, d'infrastructures et de services alternatifs à la voiture** selon 68% d'entre eux.

Ces freins ne seront pas adressés par la démarche BAMOD mais ils soulignent l'enjeu d'accompagnement au changement pour dépasser la question du manque d'équipements de mobilité.

Nombre de réponses : 407

/ L'accompagnement au changement de pratiques : de quoi s'agit-il ?

# / Qu'est-ce que l'accompagnement au changement ?

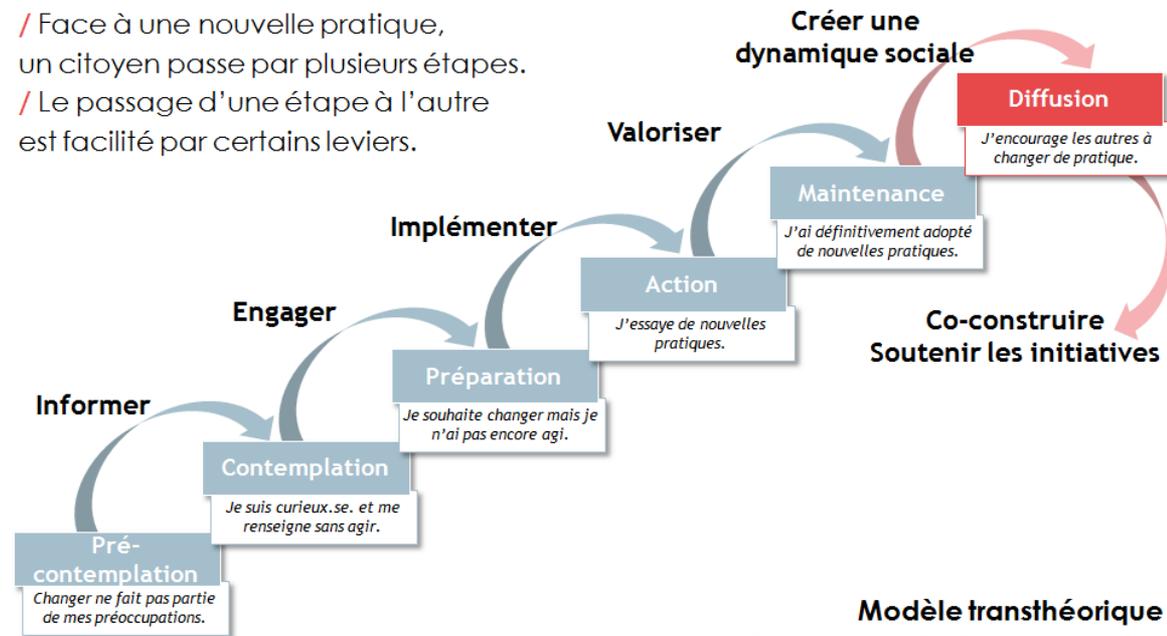
Il n'existe **pas de recette miracle** pour faire changer les pratiques de mobilité des individus car les freins sont multiples (contexte, habitudes, opinions...) et les individus tous différents.

Pour cela, accompagner au changement prend du temps et passe par de nombreuses étapes :

- L'information constitue un premier pas vers la prise de conscience ;
- L'engagement dispose au changement ;
- L'implémentation aide l'individu à passer à l'action ;
- Etc.

**A chacune de ces étapes, des méthodes vont nous permettre d'accompagner les individus.**

/ Face à une nouvelle pratique, un citoyen passe par plusieurs étapes.  
/ Le passage d'une étape à l'autre est facilité par certains leviers.



**Modèle transthéorique**  
Proshaska & Di Clemente, 1982

# / Comment accompagner au changement ?

Nous avons proposé **deux ateliers** centrés sur quatre leviers et mécanismes qui conduisent au changement de nos habitudes.

Afin de favoriser l'appropriation de ces quatre leviers par les participant.es, le cabinet Auxilia a réalisé une présentation descendante de chacune des techniques. Ces dernières ont ensuite été travaillées en sous-groupe à partir de cartes persona et services de mobilité, que les participant.es ont pu choisir au début de l'animation.

L'objectif était de réfléchir collectivement aux pratiques de mobilité spécifiques au public choisi, aux services de mobilité pertinents pour ce type de public et aux modalités à mettre en place pour mener des actions d'accompagnement au changement.

*NB : Chaque animation de sous-groupe était propre au levier étudié, une grille de questions spécifiques était disponible pour nourrir l'intelligence collective.*

15 novembre à Morez



**Informier et sensibiliser**



**Profiter d'un moment de rupture**

12 décembre à Saint-Claude



**S'appuyer sur les valeurs**



**Passer de l'intention à l'action**

# Services étudiés en atelier

**Carte services**



**Service de location de vélos à assistance électrique**

Test de vélo à assistance électrique pour une durée de 1 mois (renouvelable jusqu'à deux fois non consécutivement, sous réserve de disponibilité).  
30€ par mois, le casque et les accessoires sont fournis.

📍 Service disponible dans les communautés de communes Haut-Jura Saint-Claude, Haut-Jura Arcade et La Grandvallière.

**SERVICE LYVIA EXISTANT**

**Carte services**



**Autopartage**

Service de location de véhicules électriques pour des durées courtes et des trajets à une échelle locale. Une inscription de 20€ au réseau *Ciliz* est nécessaire et donne accès à la location de l'ensemble des véhicules *Ciliz* du réseau national.

📍 Service disponible à Lajoux, et en cours de déploiement à Morez, Saint-Claude et Moirans-en-Montagne

**SERVICE LYVIA EN COURS DE DÉPLOIEMENT**

**Carte services**



**Service d'autostop organisé**

Arrêts d'autostop et plateforme internet/mobile permettant de sécuriser et d'organiser la pratique de l'autostop pour les conducteurs et passagers.

📍 Service disponible sur tout le territoire du Pays du Haut-Jura.

**SERVICE LYVIA EN COURS DE DÉPLOIEMENT**

**Carte services**



**Covoiturage : plateforme de covoiturage MOBIGO et parkings de covoiturage**

Plateforme de covoiturage régionale permettant de mettre en relation automobilistes et passagers.

Maillage de parkings de covoiturage sur tout le territoire

📍 Service disponible sur tout le territoire du Haut-Jura

**SERVICE EXISTANT**

**Carte services**



**Cars**

- Des lignes de cars *Mobigo* opèrent sur le territoire régional (305, 306, 307, 309)
- Saint-Claude dispose de son réseau propre *Urbus*
- Le *Skibus* permet de se relier les villages de la Station des Rousses entre eux et aux départs de pistes de ski durant la haute saison hivernale.

📍 Service disponible sur tout le Haut-Jura en fonction de la desserte des lignes

**Carte services**



**Borne de recharge**

Borne de recharge permettant de recharger les véhicules électriques à un tarif de 0,25 € par kWh + 0,025 € par minute (composante temporelle majorée à 0,075 € par minute au-delà de 2 heures de recharge et gratuite la nuit entre 23h et 7h).

📍 Service disponible aux Rousses, à Lajoux, et en cours de déploiement à Saint-Laurent-en-Grandvaux, Morez, Saint-Claude, Lavans-lès-Saint-Claude, Coteaux-du-Lizon et Moirans-en-Montagne

**SERVICE LYVIA EN COURS DE DÉPLOIEMENT**

**Carte services**



**Gares et lignes ferroviaires**

Ligne TER (parfois sous forme de navette par car) reliant Saint-Claude à Dôle en passant par Hauts-de-Bienne, Morbier, Saint-Laurent-en-Grandvaux, Champagnolle et Mouchard.

Ancienne, ligne TER (navettes car) reliant Saint-Claude et Oyonnax via Molinges.

Fréquence de 2 ou 3 passages par jour ouvré.

📍 Service disponible dans les gares citées ci-dessus

**SERVICE EXISTANT**

**Carte services**



**Transport à la demande**

Permet de transporter des usagers sur réservation :

- Sur Haut-Jura Arcade : pour tout déplacement sur le territoire d'Arcade
- Sur les autres Communautés de communes : trajets vers et depuis les bourgs-centres à horaires fixes
- Bénévolat : sur la Station des Rousses uniquement et via un réseau associatif de bénévoles

📍 Service disponible sur tout le territoire

**SERVICE EXISTANT**

**Carte services**



**Covoiturage Arcjurassien**

Réseau de covoiturage domicile-travail ouvert à tous, en partenariat avec 180 entreprises sur toute la zone transfrontalière de l'Arc jurassien, mettant en relation leurs salariés afin qu'ils covoiturent.

📍 Service disponible sur tout le territoire du Haut-Jura

**SERVICE EXISTANT**

# Personae proposés en atelier

Carte publics



**Martine, 65 ans**

Christiane est à la retraite et elle possède une voiture.

Carte publics



**Theo, 19 ans**

Theo est en alternance et n'a pas le permis.

Carte publics



**Fanny, 36 ans**

Fanny travaille à Saint-Claude, a deux enfants et possède une voiture.

Carte publics



**Samuel, 27 ans**

Samuel est en recherche d'emploi, n'a pas d'enfants ni le permis de conduire.

Carte publics



**Christophe, 49 ans**

Christophe travaille à Genève, a une personne à charge et possède une voiture.

Les campagnes de sensibilisation et d'information ne sont généralement pas suffisantes pour changer les comportements.

Pour autant, **si elles sont adaptées à leur public**, si elles leur transmettent **des informations pratiques**, et qu'elles passent par **les bons canaux**, des campagnes d'information vont **préparer un terrain favorable au changement** des pratiques.



*Les campagnes de prévention routière reposent souvent sur des images ou des messages forts mais qui peinent à toucher le public : des messages culpabilisateurs ou stressants sont aussitôt écartés.*

### Idée

- **Bien adapter les informations pratiques à la cible.**  
Quels sont ses besoins ? Ses contraintes ? De quelle information pourrait-elle avoir besoin pour ses déplacements au quotidien ?
- **Utiliser les canaux d'information qu'elle a l'habitude d'utiliser.**

## Les différents canaux d'information



**Les pairs**  
Par le biais des discussions,  
des débats avec les proches,  
des voisins, des collègues, etc.



**Les médias**  
Par le biais du journal  
communal, de la télévision, des  
publicités, etc.



**Par internet**  
Par le biais des réseaux  
sociaux, des applications, etc.

### Carte technique

#### Informer et sensibiliser



Elles préparent un terrain favorable et encouragent les individus à passer des idées aux actes, à condition d'être adaptées aux contraintes et objectifs de leur cible et d'utiliser les bons canaux de communication.

### Carte publics



#### Christophe, 49 ans

Christophe travaille à Genève, a une personne à charge et possède une voiture.

### Carte services



#### Covoiturage Arcjurassien

Réseau de covoiturage domicile-travail ouvert à tous, en partenariat avec 180 entreprises sur toute la zone transfrontalière de l'Arc jurassien, mettant en relation leurs salariés afin qu'ils covoiturent.

Service disponible sur tout le territoire du Haut-Jura

SERVICE EXISTANT

### Carte services



#### Covoiturage : plateforme de covoiturage MOBIGO et parkings de covoiturage

Plateforme de covoiturage régionale permettant de mettre en relation automobilistes et passagers.

Maillage de parkings de covoiturage sur tout le territoire

Service disponible sur tout le territoire du Haut-Jura

SERVICE EXISTANT

### Quels avantages présentent ce service pour cet usager ?

Le covoiturage permet de faire des économies de carburant et de fatigue, d'être flexible, d'avoir accès à des places réservées ainsi que de faire son trajet dans une ambiance conviviale.

### A partir de votre carte usager, imaginez les déplacements réalisés au quotidien par cette personne

En semaine, Christophe réalise les déplacements suivants :

- Arrêt en voiture sur le déplacement domicile-travail pour déposer sa personne à charge
- 1h aller vers Genève en voiture
- 1h retour vers son domicile
- Arrêt pour

recupérer sa personne à charge

Le week-end :

- Il fait ses courses qu'il n'a pas le temps d'effectuer la semaine
- Trajets lointains pour randonner
- Trajets loisirs pour lui ou pour sa personne à charge, de moins de 30 minutes en voiture

### Cet usager a-t-il des contraintes de déplacement ? Quels sont ses objectifs ?

Christophe a peu de latitude dans ses déplacements hebdomadaires, car ils sont extrêmement contraints par la pendularité des déplacements domicile-travail, également soumis au trafic automobile.

### Quelles sont les sources d'informations fréquemment utilisées par cet usager ?

- Le bouche-à-oreille
- L'information visuelle (ex : panneaux dans l'espace public)
- Le journal local
- Les sites internet institutionnels
- Son employeur

### Quels difficultés présentent ce service pour cet usager ?

Le covoiturage contraint Christophe à trouver des covoitureurs pouvant s'adapter à ses contraintes liées à sa personne à charge. La convivialité vient également avec ses désagréments.

### De quelles informations cet usager a-t-il besoin ?

Christophe a surtout besoin de retours d'expériences de ses proches et d'information visuelle dans l'espace public.

### Carte technique

#### Informer et sensibiliser



Elles préparent un terrain favorable et encouragent les individus à passer des idées aux actes, à condition d'être adaptées aux contraintes et objectifs de leur cible et d'utiliser les bons canaux de communication.

### Carte publics



**Martine, 65 ans**

Christiane est à la retraite et elle possède une voiture.

### Carte services



#### Transport à la demande

Permet de transporter des usagers sur réservation :

- Sur Haut-Jura Arcade : pour tout déplacement sur le territoire d'Arcade
- Sur les autres Communautés de communes : trajets vers et depuis les bourgs-centres à horaires fixes
- Bénévolant : sur la Station des Rousses uniquement et via un réseau associatif de bénévoles

Service disponible sur tout le territoire

**SERVICE EXISTANT**

## Quels avantages présentent ce service pour cet usager ?

- Des horaires flexibles
- Le TAD peut être utilisé en complément des transports en commun (intermodalité) : pour aller à l'arrêt de bus le plus proche, à la gare...

## A partir de votre carte usager, imaginez les déplacements réalisés au quotidien par cette personne

- Martine habite à 15-20 minutes en voiture du bourg-centre.
- Pour faire ses courses, elle va à Saint-Laurent en voiture.
- Pour aller chez le médecin, elle va à Saint-Laurent ou à Prénovelle en voiture.

- Ses trajets s'organisent beaucoup autour des visites auprès de ses petits-enfants et de leurs loisirs.
- Elle utilise également sa voiture pour faire des sorties culturelles.

## Cet usager a-t-il des contraintes de déplacement ? Quels sont ses objectifs ?

Le covoiturage n'est pas ancré dans ses habitudes. La hausse des prix du carburant la touche particulièrement. Son âge rend plus difficile la conduite. Elle doit voir des spécialistes à Besançon et à Lons.

## Quelles sont les sources d'informations fréquemment utilisées par cet usager ?

- La presse locale (La voix du Haut Jura, Progès, le bulletin municipal)
- La vie associative
- Le bouche-à-oreille
- Les réseaux sociaux
- Les affiches dans l'espace public

## Quels difficultés présentent ce service pour cet usager ?

Le TAD n'est pas toujours compatible avec le périmètre des transports en commun.

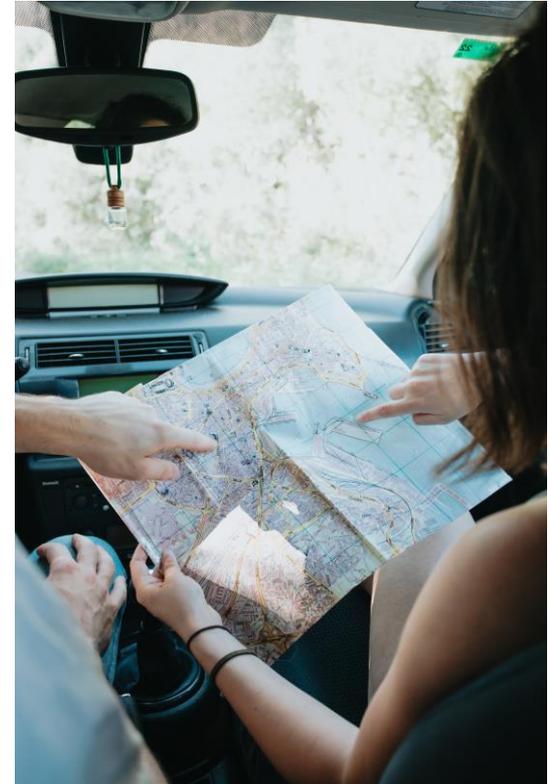
## De quelles informations cet usager a-t-il besoin ?

- Son coût
- Son mode d'emploi
- Sa fréquence
- Distribution d'affiches et flyers : par les associations, dans les mairies, dans les écoles, par du porte-à-porte...

Nos pratiques de mobilité relèvent souvent d'**habitudes**, c'est-à-dire des comportements que nous répétons pour atteindre certains buts (exemple : se rendre au travail, faire des achats) sans les interroger.

### Pourquoi ?

- **Par sécurité** : le même trajet peut être réalisé sans crainte avec le même mode de transport s'il a déjà été réalisé une ou plusieurs fois auparavant ;
- **Par facilité** : les habitudes facilitent la prise de décision. Au contraire, expérimenter des pratiques alternatives demandent du temps.



Seriez-vous à l'aise sur un trajet connu en testant un nouveau mode de transport ?

### Comment modifie-t-on une habitude ?

Lorsque les habitudes sont bien ancrées, leurs aspects négatifs sont généralement ignorés ou compensés (par exemple, l'augmentation du carburant va être compensée en rognant sur d'autres budgets, etc.).

### Que faire ?

Certains événements constituent des moments de rupture : **les comportements habituels ne fonctionnent plus** ou n'ont plus de raison d'être, il va falloir adapter ou développer de nouvelles pratiques pour faire face à la situation !



Si l'augmentation du coût du carburant peut être compensé (dans une certaine mesure), une augmentation trop importante ou une pénurie va contraindre l'individu à tester de nouvelles pratiques !

### Idée :

A chaque âge de la vie ses « moments de rupture », qu'il s'agisse d'événements personnels, professionnels ou contextuels.

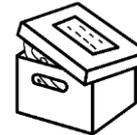
Un événement unique n'est généralement pas suffisant pour entraîner un changement durable des habitudes mais l'affaiblissement des routines constituent des fenêtres d'opportunité pour encourager les nouvelles pratiques.

- Identifier les moments de rupture ;
- Quelles pratiques pour répondre à ces moments de rupture ?
- Comment favoriser la nouvelle pratique à long terme ?

## Les différents types de « rupture »



**Événement personnel**  
**Une naissance peut entraîner :**  
*La modification des trajets, l'achat d'un nouveau véhicule, etc.*



**Événement professionnel**  
**Un nouvel emploi peut entraîner :**  
*La hausse des revenus, une nouvelle organisation, etc.*



**Événement externe**  
**Une maladie ou des travaux peuvent entraîner :**  
*La modification des itinéraires, l'abandon de trajets liés aux loisirs, etc.*

### Profiter d'un moment de rupture



Certains événements de la vie personnelle, professionnelle ou des événements externes constituent des moments de rupture et affaiblissent les routines. Il est possible d'encourager de nouvelles pratiques durant ces fenêtres d'opportunité.



**Fanny, 36 ans**

Fanny travaille à Saint-Claude, a deux enfants et possède une voiture.

## Imaginez les « moments de rupture » rencontrés par votre usager et leurs conséquences sur ses déplacements quotidiens.

### 1) Des événements personnels

- Changement d'école/rythme scolaire
- Déménagement
- Séparation
- Retrait du permis

- Nouveaux collègues

### 3) D'autres événements externes

- Accident, maladie
- Perte du véhicule (panne etc)
- Conditions météo
- Pic de l'attractivité touristique en saison
- Crise sanitaire ou de l'essence
- Travaux sur l'itinéraire

### 2) Des événements professionnels

- Changement d'organisation du travail

## A partir des cartes services, quels services pourraient s'adapter à ces moments de rupture ? Quelles difficultés ou avantages présentent-ils ?

### Inconvénients des transports en commun

- Peu fiables
- Manque d'amplitude horaire, de fréquence
- Manque de chauffeur et problèmes de matériel

### Inconvénients du transport à la demande

- Non adapté à la pérennisation du changement de comportement

### Avantages du vélo à assistance électrique

- Plus adapté au dénivelé
- Indépendance
- Plaisir
- Impact sur la santé et sur le bien-être
- Moins coûteux que la voiture

### Inconvénients du vélo à assistance électrique

- Prix
- Stationnement
- Conditions météo
- Peu d'infrastructures sécurisées
- Contraintes logistiques
- Pas de culture vélo sur le territoire

### Avantages de l'autostop organisé

- Dédramatise la perte de la voiture
- Sensibilise à faire du stop et à prendre des voyageurs en stop

### Profiter d'un moment de rupture



Certains événements de la vie personnelle, professionnelle ou des événements externes constituent des moments de rupture et affaiblissent les routines. Il est possible d'encourager de nouvelles pratiques durant ces fenêtres d'opportunité.



Theo, 19 ans

Theo est en alternance et n'a pas le permis.

Imaginez les « moments de rupture » rencontrés par votre usager et leurs conséquences sur ses déplacements quotidiens.

### 1) Des événements personnels

- Obtenir son permis
- Déménagement de chez ses parents
- Tomber amoureux

### 3) D'autres événements externes

- Grève des transports
- Neige
- Crise du carburant

### 2) Des événements professionnels

- Changer d'emploi

A partir des cartes services, quels services pourraient s'adapter à ces moments de rupture ? Quelles difficultés ou avantages présentent-ils ?

### Avantages du Transport à la Demande (TAD)

- Permet de planifier ses trajets

### Inconvénients du TAD

- Manque de fréquence
- Amplitude horaire trop faible pour permettre l'intermodalité

### Inconvénients du vélo

- Mauvaises conditions météorologiques
- Vient concurrencer le bus
- Infrastructures ne permettant pas une pratique en toute sécurité

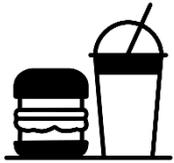
### Un enjeu d'information sur le transport scolaire :

- Mieux communiquer lors des rentrées scolaires
- Communiquer en mairie à ceux qui s'inscrivent aux listes électorales
- Communiquer dans les offices du tourisme
- Organiser des portes ouvertes
- Dans les entreprises : créer un flyer sur les transports en commun et le covoiturage transfrontalier, distribué aux nouveaux arrivants



Chaque jour, **nous prenons des centaines de décisions.**

Il peut s'agir de de manger ou non un aliment, de choisir parmi plusieurs ingrédients, de préparer un repas ou du thé, etc...



**A titre indicatif, plus de 200 décisions  
par jour portent sur la nourriture**

**Heureusement, la plupart de ces décisions sont rapides et inconscientes.** Par exemple, le choix d'un aliment parmi plusieurs s'effectuent généralement en moins d'une seconde.

Figure 1: Typical trial in Experiment 1.



### Comment cela se passe-t-il ?

La plupart de nos décisions ne s'appuient pas sur une expertise particulière ou une analyse fine de la situation, nous disposons d'autres outils bien plus « efficaces ».

/ L'influence sociale

/ Les valeurs

Les normes sociales sont des règles formelles ou tacites au sein d'un groupe auquel l'individu appartient (famille, amis, collègues, voisins...) ou qui possède un rôle social important à ses yeux (autorité, influenceur, etc.).

### Ces normes orientent nos comportements. Pourquoi ?

- **Par économie d'énergie** : « Si les autres le font, alors ils doivent avoir de bonnes raisons de le faire ! »
- **On renforce la motivation** : « Si d'autres personnes comme moi y parviennent, alors je peux le faire ! »
- **Pour renforcer l'appartenance au groupe** : « Si j'agis comme les autres, alors j'appartiens un peu plus à ce groupe ! »

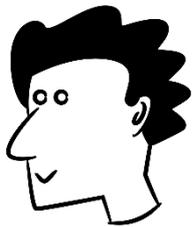
**Si l'on fait appel à une norme sociale au moment de la prise de décisions, on oriente significativement le choix réalisé (Bourg, 2011).**



*Peut être avez-vous déjà croisé certains dispositifs qui fonctionnent sur ce principe ?*

Dans certaines situations, il n'existe pas de normes sociales claires. Les valeurs d'un individu constituent alors de grandes orientations qui vont aiguiller ses choix, ses pratiques, mais aussi la manière dont il interprète l'information.

Attrait pour la nouveauté, pour les règles claires, pour la sécurité, etc. Ces valeurs sont parfois très différentes au sein d'un groupe tel que la famille.



Jean est un jeune papa plutôt **technophile**. Il connaît peu de choses au PNR du Haut Jura mais il est anxieux devant les changements climatiques.

Il s'orientera davantage vers une **information en ligne** et opéra plutôt pour des services qui disposent d'applications.



Jacques est **un acharné du travail**, constamment entre la France et la Suisse. Il recherche sans cesse de nouvelles manières d'être plus productif.

Les valeurs de Jacques sont difficiles à conjuguer avec la mobilité douce, sauf si cette solution peut lui faire **gagner du temps** !



Humbert est à la retraite. Il est **très investi dans la vie de sa commune** qu'il aime pour sa proximité à la nature et ses paysages.

Humbert s'orientera plutôt vers une information locale et des initiatives qui lient la mobilité et la **mise en valeur du patrimoine local**.

**Toutes les décisions ne sont pas rationnelles !  
Elles ne reposent pas sur des connaissances !**

### Idées

- Nous nous fions davantage aux opinions et pratiques des gens qui nous ressemblent ;
- Si l'on porte à la connaissance des individus les décisions d'un groupe auquel ils appartiennent ou qui a de l'importance pour eux, on peut orienter leur décision ;
- Il est également possible de s'adresser aux valeurs des individus. En jouant sur leur attrait pour l'innovation, le patrimoine, les loisirs, on peut amener des individus à tester une pratique nouvelle.

### Différents types de groupe



**Groupes familiaux,  
professionnels, liés à nos  
activités, notre lieu de vie, etc.**

### Des valeurs et des intérêts contrastés



**Hédonisme, recherche de  
sécurité, attrait pour la  
tradition, générosité, etc.**



**Loisirs, passions, sujets  
d'intérêt ou préoccupations,  
etc.**

### Carte technique

#### L'influence sociale et les valeurs



Les normes sociales influencent les pratiques et les opinions au sein d'un groupe tandis que les valeurs d'un individu sont stables et constituent de grandes orientations qui aiguillent ses pratiques au quotidien.

### Carte publics



**Martine, 65 ans**

Christiane est à la retraite et elle possède une voiture.

### Carte services



#### Covoiturage : plateforme de covoiturage MOBIGO et parkings de covoiturage

Plateforme de covoiturage régionale permettant de mettre en relation automobilistes et passagers.

Maillage de parkings de covoiturage sur tout le territoire

 Service disponible sur tout le territoire du Haut-Jura

**SERVICE EXISTANT**

### Quelles sont ses contraintes de déplacement ?

- Son chien
- Les conditions météo
- Elle n'aime pas conduire de nuit

### Ce service est-il fréquemment utilisé par les groupes auxquels ce personnage appartient ?

- Le covoiturage est déjà valorisé dans ses pratiques de loisirs ;
- Ses voisins sont attachés à la convivialité locale.

### A votre avis, ce personnage appartient-il à des groupes (familiaux, professionnels...) ?

Martine appartient aux groupes suivants :

- Sa famille : un enfant vivant à Saint-Claude et un autre à Lyon, ses parents sont en Ehpad ;
- Ses amis vivant dans le Pays du Haut-Jura ;
- Le club de bridge ;
- Une association de marcheurs.

### Quelles pourraient être les valeurs centrales et les centres d'intérêt de ce personnage ?

- Membre d'une association « La libre-pensée de Saint-Claude » ;
- Elle est attentive aux questions de solidarité et de civisme ;
- Elle se sent proche de la nature, aime jardiner et cultiver son potager ;
- Elle aime les animaux et a un chien de taille moyenne ;
- Elle préfère les médias papiers, plutôt que les informations télévisées ou en ligne.

### Imaginez les déplacements quotidiens de ce personnage

- Habite aux Bouchoux ;
- Rdv médicaux : La Pesse, Saint-Claude ou Lyon ;
- Courses : Marché de Saint-Claude ou le marché des Bouchoux ;
- Associations de bridge et marche aux Bouchoux

### Quelles informations pourrait-on donner à cet usager concernant l'usage de ce service par les groupes auquel il appartient ?

- Avoir des relais physiques locaux : des panneaux d'affichages, les bâtiments communaux, mais aussi dans l'habitat diffus ;
- Favoriser le bouche-à-oreille ;
- Interventions dans les associations ;

### Ce service est-il compatible avec les valeurs de ce personnage ? Comment les lier ?

Ce service est en accord avec les valeurs de solidarité et de convivialité chères à Martine. La communication sur le covoiturage doit surtout mettre en valeur ces aspects.

### Carte technique

#### L'influence sociale et les valeurs



Les normes sociales influencent les pratiques et les opinions au sein d'un groupe tandis que les valeurs d'un individu sont stables et constituent de grandes orientations qui aiguillent ses pratiques au quotidien.

### Carte publics



**Fanny, 36 ans**

Fanny travaille à Saint-Claude, a deux enfants et possède une voiture.

### Carte services



#### Covoiturage : plateforme de covoiturage MOBIGO et parkings de covoiturage

Plateforme de covoiturage régionale permettant de mettre en relation automobilistes et passagers.

Maillage de parkings de covoiturage sur tout le territoire

 Service disponible sur tout le territoire du Haut-Jura

**SERVICE EXISTANT**

## Ce service est-il fréquemment utilisé par les groupes auxquels ce personnage appartient ?

- Le covoiturage est déjà pratiqué de façon informel avec d'autres parents pour les activités des enfants ;
- Il est également utilisé par certain.e.s de ses collègues de travail ;
- Son entourage valorise son intérêt économique, sa convivialité et sa sécurité si l'on tombe en panne.

## Quelles informations pourrait-on donner à cet usager concernant l'usage de ce service par les groupes auquel il appartient ?

### Quel relais ?

- Les structures accueillant les activités des enfants
  - Les commerces alimentaires
- Par quels moyens ?
- Plannings mis en place par les structures permettant de faire le lien entre les conducteurs et les covoiturés

### Quels arguments mettre en valeur en priorité ?

- Organiser une gestion des sièges automobiles pour enfants ;
- Prévoir une gestion des imprévus ;
- Permettre une autonomie des enfants.

## A votre avis, ce personnage appartient-il à des groupes (familiaux, professionnels...)?

- Fanny est secrétaire médicale ;
- Elle habite aux Bouchoux ;
- Elle pratique le trail ;
- Elle est investie en tant que parent d'élève ;
- Elle fait beaucoup d'activités avec ses enfants.

## Quelles pourraient être les valeurs centrales et les centres d'intérêt de ce personnage ?

- Elle se sent proche de la nature, notamment lorsqu'elle fait du trail ;
- Elle aime la technique ;
- Elle aime rendre service.

## Imaginez les déplacements quotidiens de ce personnage

- Les trajets du domicile au travail ;
- Dépôt des enfants à la garderie/école
- Médecin ;
- Faire les courses ;
- Activités des enfants ;
- Trail.

## Quelles sont ses contraintes de déplacement ?

- Transporter ses enfants en sièges auto ;
- Doit optimiser ses déplacements ;
- La neige en hiver ;
- Le dénivelé ;
- Le coût de l'essence et de l'entretien de la voiture ;

Une autre approche consiste à analyser le parcours de décision d'une personne, c'est-à-dire la manière dont l'individu passe de l'intention à la réalisation de l'action.

Lorsque l'on connaît suffisamment bien le parcours de décision d'une personne, on peut réaliser une ou plusieurs petites incitations non contraignantes pour orienter la décision : c'est le « nudge ! »

### Par exemple

**Se rendre au marché de Saint Claude est un objectif de mobilité, ou une « intention ».** L'individu va rechercher la manière la plus efficace d'aller au bout de son intention.

Il peut 1) choisir le moyen de transport le plus efficace, 2) rechercher l'itinéraire sur son smartphone, 3) rechercher un parking une fois qu'il s'approche de Saint Claude.

**Pourquoi ne pas mettre en relation les utilisateurs de l'application qui cherchent à se rendre au marché ?**





Orienter les usagers en fonction de leurs objectifs dans un environnement stressant.



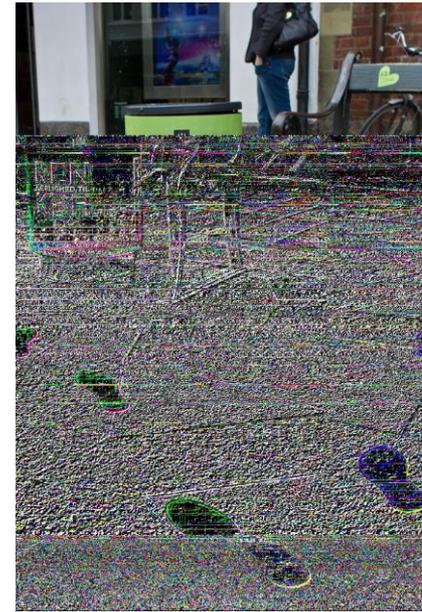
Organiser les pratiques dans un même espace.

/ Mais le nudge c'est aussi connecter des idées entre elles pour créer de nouveaux automatismes

Atelier 2



« Jeter ses déchets est un jeu d'enfant »



« Jeter ses déchets c'est possible à quelques pas seulement »



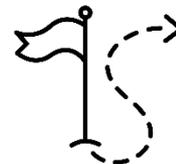
### Idée :

Si l'on connaît bien le parcours de prise de décision, on peut imaginer de petites incitations à chaque étape de la prise de décision pour orienter les pratiques et les décisions des individus.

Il peut s'agir :

- De messages à caractère informatifs délivrés au bon moment ;
- De dispositifs ou d'aménagements dans l'espace urbain ;
- De mettre en lien des idées ou des comportements avec la pratique ciblée.

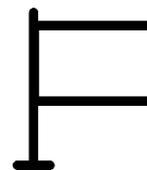
## Comment définit-on le parcours de décision ?



**Bien identifier la pratique que l'on souhaite orienter et les objectifs qu'elles recouvrent.**



*Définir chaque étape du parcours de décision : Pas à pas, que va faire l'individu pour atteindre cet objectif et réaliser cette pratique ?*



**Rechercher des leviers et des moyens de mettre en relation un service, une information, une incitation avec ce parcours.**

## Carte technique

### Passer de l'intention à l'action



Passer de l'intention à l'action n'est pas automatique. Il est possible de donner un coup de pouce aux individus hésitants, en facilitant leur prise de décision par des techniques d'engagement ou le design.

## Carte publics



**Fanny, 36 ans**

Fanny travaille à Saint-Claude, a deux enfants et possède une voiture.

## Carte services



### Covoiturage : plateforme de covoiturage MOBIGO et parkings de covoiturage

Plateforme de covoiturage régionale permettant de mettre en relation automobilistes et passagers.

Maillage de parkings de covoiturage sur tout le territoire

Service disponible sur tout le territoire du Haut-Jura

**SERVICE EXISTANT**

## Carte services



### Autopartage

Service de location de véhicules électriques pour des durées courtes et des trajets à une échelle locale. Une inscription de 20€ au réseau Citiz est nécessaire et donne accès à la location de l'ensemble des véhicules Citiz du réseau national.

Service disponible à Lajoux, et en cours de déploiement à Morez, Saint-Claude et Moirans-en-Montagne

**SERVICE LYVIA EN COURS DE DÉPLOIEMENT**

## Comment et quand informer cet usager pour le sensibiliser ?

- L'information transmise à Fanny doit être clarifiée et mettre en valeur la praticité de l'utilisation du covoiturage ou de l'autopartage pour ses déplacements avec ses enfants ;
- L'information doit être transmise par les structures locales (associations, loisirs de ses enfants, école...)
- La meilleure période pour sensibiliser est en septembre ;
- En début d'été, des challenges et défis mobilité peuvent être organisés quand les habitudes des foyers sont déjà bien ancrées.

## Imaginez un déplacement habituel de cet usager ?

Déposer un de ses deux enfants à une activité à Saint-Claude le mercredi après-midi.

## Quel moyen de transport cet usager réalise-t-il ce déplacement ?

En voiture

## Description pas-à-pas du trajet

En amont : Se renseigner auprès des autres parents sur les possibilités de covoiturage  
Chaîne de déplacement : Profiter de ce déplacement pour aller faire les courses ou faire une autre activité à son autre enfant.

## Difficultés rencontrées pendant le déplacement

- Le stationnement ;
- Les travaux sur la route ;
- Les conditions météo ;
- Les difficultés logistiques (matériel de l'enfant, courses, deuxième enfant ...)
- Deuxième enfant malade

## Quelles seraient les avantages de ce services pour notre usager ?

Autopartage :

- Permet une démotorisation ;
- Organisation souple ;
- Peut s'organiser de manière informelle ;

Covoiturage :

- Plus fiable que l'autopartage ;
- Permet une réduction des frais et du temps de déplacement, lorsque les enfants sont emmenés par un.e autre parent

## Carte technique

### Passer de l'intention à l'action



Passer de l'intention à l'action n'est pas automatique. Il est possible de donner un coup de pouce aux individus hésitants, en facilitant leur prise de décision par des techniques d'engagement ou le design.

## Carte publics



**Samuel, 27 ans**

Samuel est en recherche d'emploi, n'a pas d'enfants ni le permis de conduire.

## Carte services



### Covoiturage : plateforme de covoiturage MOBIGO et parkings de covoiturage

Plateforme de covoiturage régionale permettant de mettre en relation automobilistes et passagers.

Maillage de parkings de covoiturage sur tout le territoire

Service disponible sur tout le territoire du Haut-Jura

**SERVICE EXISTANT**

## Carte services



### Autopartage

Service de location de véhicules électriques pour des durées courte et des trajets à une échelle locale. Une inscription de 20€ au réseau *Citiz* est nécessaire et donne accès à la location de l'ensemble des véhicules *Citiz* du réseau national.

Service disponible à Lajoux, et en cours de déploiement à Morez, Saint-Claude et Moirans-en-Montagne

**SERVICE LYVIA EN COURS DE DÉPLOIEMENT**

## Comment et quand informer cet usager pour le sensibiliser ?

- Relais locaux : guichet de la gare, de la mairie...
- Se rapprocher des organisateurs du festival pour proposer des récompenses aux covoitureurs ;
- Mettre à disposition une flotte de vélos en gare pour faire le dernier kilomètre entre la gare et le site du festival ;
- Baliser des places réservées pour le stationnement des covoitureurs
- S'assurer d'un transport possible des vélos dans le bus et en informer les festivaliers ;
- Installer des lieux sécurisés pour le stationnement des vélos.

## Imaginez un déplacement de cet usager?

Aller à un festival

## Quel moyen de transport cet usager réalise-t-il ce déplacement ?

En covoiturage informel ou en train.

## Description pas-à-pas du trajet

En amont : Se renseigner sur le site du festival  
Pendant le trajet : Aller à la gare en vélo, prendre le train avec son vélo, aller au festival à vélo ou pratiquer un covoiturage informel.

## Difficultés rencontrées pendant le déplacement

Si covoiturage informel :

- Le conducteur est malade ;
- Panne de voiture ;
- Retour pas assuré par le conducteur.

Si train :

- Horaires inadaptés ;
- Tarifs élevés ;
- Grève ;
- Pas toujours de place vélo

## Quelles seraient les avantages de ce services pour notre usager ?

Samuel utilise déjà ces moyens de transport ;  
Convivialité lorsqu'il se rend au festival avec des amis ;  
Economie.

/ Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !



# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Chère voiture,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est l'autonomie, même si j'ai mis un peu de temps à apprendre à prendre soin de toi.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont ta disponibilité et ta polyvalence.

Grâce à toi, je peux aller où je veux, quand je veux, avec qui je veux. Je ne te remercierais jamais assez pour tous ces services rendus !

## Lettre de rupture à trou



Chère voiture,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est l'autonomie que tu m'offrais.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier tes multiples pannes et frais impromptus mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont tes triangles, tes biellettes de suspensions, ton pot d'échappement et ton contrôle technique qui passe pas. Je ne peux plus accepter tous ces rendez-vous chez le garagiste.

Cela aurait pu marcher entre nous si tu coûtais moins cher et si tu polluais moins mais avec la crise énergétique et climatique, il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher vélo musculaire,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est de sentir le vent qui fouettait mon visage à chaque coup de pédale par un jour de soleil radieux au printemps, même si j'ai mis un peu de temps à apprendre à comprendre le marquage au sol dédié aux cyclistes de ma ville et à régler ce bruit de patin qui frotte la jante à chaque tour de roue.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont ta facilité de stationnement, ta capacité à rendre mes déplacements si bon marché et à réduire très fortement ma dépendance à la sécurité sociale.

Grâce à toi, je peux profiter de mon quartier apaisé du bruit, m'arrêter quand je veux pour discuter avec ma connaissance croisée par hasard et doubler avec délice les files de voitures en heure de pointe.

Je ne te remercierais jamais assez pour ta contribution apportée à la réduction des émissions de CO2 dans notre monde qui brûle et a besoin, plus que tout au monde, de te voir te multiplier en masse les prochaines décennies.

## Lettre de rupture à trou



Cher vélo musculaire,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est ta facilité d'emploi et d'utilisation sans permis. J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier les automobilistes qui me criaient et me klaxonnaient gentiment mais cela ne fonctionne plus.

Tes principaux défauts sont l'absence d'essuis glace, d'options chasse-neige et tes cadenas qui sont vandalisés trop souvent. Je ne peux plus accepter les pentes de mon territoire, insupportables à mon âge.

Cela aurait pu marcher entre nous si il existait plus d'itinéraires identifiés et sécurisés mais les seules routes rénovées sont les autoroutes et les départementales.

Il ne me reste plus qu'à te dire adieu (et à passer au VAE !).

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher bus,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est le trajet proposé, même si j'ai mis un peu de temps à apprendre à adapter mes horaires et à me plier à tes exigences.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont la ponctualité et la simplicité.

Grâce à toi, je peux éviter de gratter ma voiture les matins d'hiver, rester détendue sur la route et, parfois, boire un peu plus sans risque. Je ne te remerciais jamais assez pour les moments de sommeil dans tes fauteuils, les rencontres à bord et la découverte des paysages grâce à tes sièges en hauteur.

## Lettre de rupture à trou



Cher bus,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est le service que tu me rendais.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier ta ponctualité et ta simplicité mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont tes horaires peu souples, ta lenteur et la promiscuité forcée. Je ne peux plus accepter de respecter tes horaires et de devoir m'organiser en fonction de toi.

Cela aurait pu marcher entre nous si tu passais plus souvent et si tu étais plus rapide mais cela semble impossible, tu ne progresse pas et tu n'es même pas électrique ou hydrogène.

Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher covoiturage,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est de ne pas prendre ma voiture tous les jours, même si j'ai mis un peu de temps à apprendre à m'y faire.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont le partage et la convivialité.

Grâce à toi, je peux limiter l'utilisation de ma voiture. Je ne te remercierais jamais assez pour avoir amélioré mon compte carbone.

## Lettre de rupture à trou



Cher covoiturage,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est le relationnel avec le conducteur.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier ta convivialité mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont l'indiscrétion et le bruit. Je ne peux plus accepter les odeurs de l'habitacle.

Cela aurait pu marcher entre nous si ces désagréments n'existaient pas mais tu ne l'as pas compris.

Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher autostop,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est le besoin de vacances sans en avoir les moyens, même si j'ai mis un peu de temps à apprendre à développer des techniques de séduction des automobilistes.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont la gratuité et la convivialité.

Grâce à toi, je peux sortir de chez moi et aller à la plage. Je ne te remercierais jamais assez pour la découverte des lieux et de la nature humaine.

## Lettre de rupture à trou



Cher autostop,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est la liberté et toutes tes surprises.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier le paysage d'un bord de route peu passante mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont les mauvaises surprises, la peur que tu engendres et ton incapacité à respecter mon planning. Je ne peux plus accepter l'inconfort de transporter mes lourds bagages.

Cela aurait pu marcher entre nous si tous les automobilistes étaient sympas mais tu es visiblement passé de mode.

Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Chère voiture partagée,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est le besoin de me déplacer en voiture pour un grand trajet, même si j'ai mis un peu de temps à apprendre à utiliser ton tableau de bord.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que ta plus belle qualité est ta souplesse d'utilisation.

Grâce à toi, je peux me déplacer. Je ne te remercierais jamais assez pour ce service que tu me rends.

## Lettre de rupture à trou



Chère voiture partagée,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est ta souplesse d'utilisation.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier de te partager mais cela ne fonctionne plus. Ton principal défaut est le manque de souplesse de réservation. Je ne peux plus accepter d'en être tributaire.

Cela aurait pu marcher entre nous s'il y avait davantage de voitures partagées disponibles.

Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher vélo musculaire,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est l'envie d'aller vite et un peu plus loin, en liberté, même si j'ai mis un peu de temps à dompter ton équilibre.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont ton autonomie, ta légèreté et ton contact avec les éléments.

Grâce à toi, je me sens pleinement engagé dans ma mobilité. Je ne te remercierais jamais assez pour toutes ces descentes grisantes, au cœur des grands espaces, en prise avec les éléments, et tout ça sans énergie externe !

## Lettre de rupture à trou



Cher vélo musculaire,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est la descente et l'engagement.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier les efforts que tu me demandais mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont ton manque d'espace de stockage et les montées interminables du Haut-Jura. Je ne peux plus accepter de souffrir pour te faire avancer.

Cela aurait pu marcher entre nous si tu t'étais motorisé mais ton freinage ne serait pas assez puissant. Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



*Cher vélo musculaire,*

*La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est de pouvoir circuler librement dans la campagne à 6 ans, même si j'ai mis un peu de temps à garder l'équilibre sur le vélo de ma maman et que je ne pouvais pas m'asseoir sur la selle.*

*Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont le silence et la légèreté de mouvement.*

*Grâce à toi, je peux rouler à mon rythme, à bon marché tout en faisant du sport et en jouissant de la nature. Je peux même t'emmener dans le train ou le bus. Je ne te remerciais jamais assez pour m'avoir permis de visiter mes voisins ou mes amis avec allégresse !*

## Lettre de rupture à trou



*Cher vélo classique sans pile,*

*Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est la liberté d'aller au collège avec mes amis et de trainer lors du retour.*

*J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier l'indépendance que tu m'as apporté mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont la dangerosité des routes, le climat et le relief de mes trajets actuels. Je ne peux plus accepter les limites de ton utilisation.*

*Cela aurait pu marcher entre nous si j'habitais un plat pays ou si des aménagements adéquats existaient mais cela n'est pas. Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.*

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Chère voiture,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est la liberté d'aller où on veut quand on veut, même si j'ai mis un peu de temps à gérer mon budget essence et le grisement de la vitesse.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont ta fiabilité et la modularité pour tous mes différents déplacements.

Grâce à toi, je peux sillonner le Haut-Jura par tous les temps. Je ne te remercierais jamais assez pour les trajets vers les festivals avec les copains !

## Lettre de rupture à trou



Chère voiture,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est la liberté d'aller où on veut quand on veut.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier l'odeur de tes échappements mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont ton coût et tes émissions de CO2. Je ne peux plus accepter de passer à la pompe, quand au moins il y a de l'essence.

Cela aurait pu marcher entre nous si tu n'étais pas aussi exigeante mais c'est décidé, il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Chère voiture,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est de pouvoir fuir la campagne avec toi pour les études, même si j'ai mis un peu de temps à t'utiliser le moins possible, tu restes privilégiée.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont ton coffre, ta disponibilité et ton confort.

Grâce à toi, je peux transporter, charger, partir à n'importe quelle heure. Je ne te remercierais jamais assez pour ta souplesse !

## Lettre de rupture à trou



Chère voiture,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est ton confort.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier les trajets avec toi mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont ta consommation de carburant et les difficultés de stationnement et de pièces de rechange. Je ne peux plus accepter de chercher des places de stationnement et tes pannes.

Cela aurait pu marcher entre nous si je pouvais te partager avec quelqu'un d'autre mais je veux changer ma manière de me déplacer. Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher bus,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est pour me déplacer jusqu'à Lyon, même si j'ai mis un peu de temps à t'apprécier car ta façon de me transporter est parfois cavalière, assise sur la roue ou à l'arrière.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont l'assurance et la sécurité d'arriver à l'heure et sereinement.

Grâce à toi, je peux envisager un avenir en commun. Je ne te remercierais jamais assez pour ton regard compatissant envers la pollution et la planète !

## Lettre de rupture à trou



Cher bus,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est l'odeur de tes sièges, la gouaille du chauffeur, les contacts et les échanges avec ceux qui étaient présents dans ta vieille carcasse.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier ta ponctualité et ta fiabilité mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont tes absences improvisées, la mauvaise humeur de ton pilote, l'insalubrité et tes tarifs de plus en plus prohibitifs. Je ne peux plus accepter de tels manquements.

Cela aurait pu marcher entre nous si tu avais su t'adapter à l'évolution de mes besoins mais tout n'a fait qu'empirer. Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher vélo électrique,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est la curiosité, la nouveauté, sans compter la facilité, même si j'ai mis un peu de temps à gérer les efforts et ton autonomie.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont l'effort modulé et le plaisir du grand air, de l'environnement retrouvé, les oiseaux, la rivière...

Grâce à toi, je peux aller au travail dans un moment de plaisir et je gagne du temps en me garant sans problème. Je ne te remerciais jamais assez pour avoir changé ma vie en me permettant de recharger mes batteries au grand air !

## Lettre de rupture à trou



Cher vélo électrique,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est la liberté que tu m'offrais pour mes déplacements et le grand air.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier ton assistance mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont tes limites en autonomie – le faux-plat depuis Intermarché monte vraiment – tes pannes et ton inadéquation avec la météo capricieuse. Je ne peux plus accepter la perspective des difficultés à te recycler et le temps d'utilisation limité, on reste sur de GRANDS espaces de proximité.

Cela aurait pu marcher entre nous si tu étais plus autonome et complètement écologique mais en la matière ton équivalent sans moteur à de meilleures performances. Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Chère voiture partagée,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est la rencontre surprise lorsque nous avons ensemble caressé l'asphalte, même si j'ai mis un peu de temps à me passer des parfums de mes covoiturés préférés. L'outil est parfait pour l'économie de temps, de finance et d'empreinte écologique.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont ta pratique sociale et ta possibilité d'appartenance commune.

Grâce à toi, je peux, grâce aux économies réalisées, aller au théâtre et au restaurant. Je ne te remercierais jamais assez pour ta présence et le lien social que tu as créé au sein de mon village !

## Lettre de rupture à trou



Chère voiture trop partagée,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est de ne pas avoir de souci pour l'entretien ou les réparations comme avant avec mes vieilles guimbardes.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier les moments imprévus à attendre que tu deviennes disponible mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont les heures que j'ai passé à t'attendre et les papiers de bonbons qui traînent, laissés par le précédent utilisateur. Je ne peux plus accepter l'odeur du tabac que certains aiment donner à ton habitacle.

Cela aurait pu marcher entre nous si les autres étaient plus respectueux mais sans doute suis-je trop exigeant. Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher autostop,

La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est ta spontanéité et ta facilité d'accès, même si j'ai mis un peu de temps à te faire confiance.

Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont ta convivialité et ton accessibilité.

Grâce à toi, je peux rencontrer chaque jour de nouvelles personnes. Je ne te remercierais jamais assez pour m'avoir appris ma géographie régionale et développer mon sens de l'orientation !

## Lettre de rupture à trou



Cher autostop,

Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est ta liberté, ton audacité, ton ouverture et ton goût de l'inconnu.

J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier ton caractère surprenant qui me pousse à sortir de ma zone de confort mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont ton manque de fiabilité et ta personnalité instable et changeante (parfois gentleman, parfois gros lourd). Je ne peux plus accepter les risques que tu m'as fait prendre et j'ai besoin d'optimiser mon temps.

Cela aurait pu marcher entre nous si tu savais t'organiser et m'apporter la sécurité dont j'ai besoin mais je ne peux pas assez te faire confiance. Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.

# / Vélo, covoiturage, transports en commun, voiture... « je t'aime, moi non plus » !

## Lettre d'amour à trou



Cher covoiturage,

*La première fois que je t'ai essayé, ce qui m'a décidée à t'utiliser c'est d'écouter tes multiples histoires qui me faisaient rêver, même si j'ai mis un peu de temps à t'apprivoiser, à sortir de ma zone de confort et à appréhender mon rapport au temps.*

*Désormais, nous nous connaissons bien et je peux affirmer haut et fort que tes plus belles qualités sont le partage, la convivialité, l'écologie et ... un peu l'économie !*

*Grâce à toi, je peux me déplacer autrement et me sentir plus responsable de ma citoyenneté. Je ne te remercierais jamais assez pour tes belles rencontres !*

## Lettre de rupture à trou



Cher covoiturage,

*Je prends aujourd'hui mon courage à deux main pour t'annoncer que nous ne nous reverrons plus. Lorsque nous nous sommes rencontrés, ce qui m'a fait t'aimer c'est les opportunités économiques et les rencontres impromptues.*

*J'ai essayé d'apprendre à être patient.e et à apprécier les détours, le temps d'organisation et la responsabilité que tu engendrais mais cela ne fonctionne plus. Tes principaux défauts sont tes changements d'humeur dans les horaires, tes perpétuels imprévus, promesses non tenues et tes conversations ennuyeuses. Je ne peux plus accepter ce fil à la patte.*

*Cela aurait pu marcher entre nous si ton fonctionnement était plus cadré. Il ne me reste plus qu'à te dire adieu.*

Merci aux participant.es !

